

序号：4345

滑县政协十三届四次会议第 248 号提案

提案时间：2025 年 02 月 21 日

案由 (提案标题)：	关于“文化润滑州”助推我县县域经济发展的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：刘英		界别：文化艺术新闻界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联 系 方 式	手机：  固话：		邮 箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位：  协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

**提案内容：**滑县位于黄河古道与隋唐大运河之间，深受两河文化的滋润影响，文化底蕴深厚，历史渊源悠长，在省委“四高四争先”时展路径下，滑县独特的文化魅力是增进高质量发展、提升高品质生活战略中不可或缺的靓丽瑰宝。在奋进新征程道路上，滑县文化名片的塑造是大势所趋、民之所盼，更是展现形象、招引人才、促进招商、增加群众幸福感的一张王牌。近年来，滑县县委、县政府高度重视文化建设，注重挖掘滑县地方文化，加大文化投入，营造良好文化氛围，但依然存在一些问题亟待解决。

1、**滑县地方文化的挖掘仍存盲区。**地方文化研究零散化，滑县历史文化研究多集中于某些特定时期或事件，缺乏系统性和连续性，难以形成完整的滑县历史脉络；对两河文化重视不够，黄河与运河曾长期在滑县并行，是两河文化的重要交汇点，对两河文化中的地位和作用研究不足。

2、**滑县文化载体的推介仍需蓄力。**滑县作为文化名城，拥有丰富的文化遗产和特色产品，如道口烧鸡、老庙牛肉、万古羊肉卤等。然而，目前滑县文化品牌形象载体分散，缺乏统一的视觉识别系统，导致对外宣传效果不佳，影响了滑县的整体影响力和经济发展。另外，一些文化体育广场、街景公园，在宣传的版面上，没有体现属于滑县人民的地方文化独特风貌，没有利用好现有载体凝聚干事创业合力。

**具体建议：**1. **系统梳理滑县地方历史。**组织专家及文史爱好者对

滑县历史进行系统性梳理，形成从古至今的完整历史叙事；搜集整理滑县的历史文献、民间传说等，建立资料库，便于研究使用；鼓励滑县本地学者、文化工作者参与专题研究，利用他们对本土文化的熟悉优势，挖掘更深层次的历史文化内涵，特别是滑县在两河文化中的地位和作用进行深入研究，挖掘其独特的历史文化价值。

**2. 丰富滑县文化载体展现。**号召各单位建设文化项目中，要植入滑县文化元素，增强文化认同感，提升文化自信；鼓励和支持建设城市文化会客厅，建设多种元素交融的文化会客厅，系统展示滑县从古至今的历史脉络、文化成就、民俗风情、经济风貌，集中展示文化精华，成为传承和弘扬滑县文化的重要载体。

**3. 树立和推广滑县 LOGO 形象。**城市形象标识是彰显城市精神、展现文化特性、传播城市形象的超级符号载体，代表城市的文化底蕴。建议县委县政府统一制作富有滑县特色的 LOGO 形象及识别系统，鼓励滑县本地企业在产品包装、广告宣传中使用滑县统一 LOGO，形成品牌合力，同时构建“产品推介滑县形象、滑县 LOGO 带动产品销售”的双向奔赴，提升滑县的文化品牌影响力。另外，在我县文化载体的塑造上，避免千篇一律全盘接受“外来文化”植入，在文化推介中加入滑县 LOGO 形象，更多的挖掘本地独特文化资源，通过项目呈现，赢得群众共鸣，进而迸发本地文化自信，激发干事创业热情。