

# 2021 年滑县八里营镇李丁将村道路硬化 项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目建设内容、规模及范围

新建八里营镇李丁将村内主次街道路宽 6 米长 250 米，厚 0.18 米；宽 3 米长 1603 米，宽 2 米长 611 米，厚 0.15 米；C25 混凝土道路。共计长 2464 米，7531 平方米。

### (二) 项目绩效目标

通过项目实施，便于 116 户群众出行、改善村内交通条件、提高村民生产生活质量、大大提高群众对脱贫攻坚工作满意度。

## 二、项目建设实施情况

省发展改革委《关于提前下达 2021 年度部分财政预算内以工代赈计划的通知》下达后，我镇积极筹备项目开工前期准备工作，实施方案报县以工代赈办审批同意后，择优选择施工队并组织乡镇脱贫不稳定户和其他农村低收入群众进行项目建设；目前已完成 2021 年滑县八里营镇李丁将村道路硬化项目建设工作，项目建成后改善了村内的交通条件，便于 116 户群众出行。

## 三、绩效自评结果分析

### (一) 总体自评得分

该项目自评总体得分 99.7 分，包括预算执行率 9.7 分，产出指标 40 分，成本指标 10 分，效益指标 30 分，满意度

指标 10 分，总体评价等级为优。

## （二）项目资金投入情况分析

2021 年度，该项目共计安排预算资金 105 万元，全部为中央以工代赈资金。该项目实际支出资金 51.41 万元，预算执行率为 97%。

由于项目合同书第十项条款：“工程施工保证质量合格，手续完备后，依据合同价款或按经审查后工程量拨款，完成全部的工程量的应拨付 97% 的工程款。除留 3% 的质量保证金外，甲方应及时开具其余资金的拨款单。待一年后该工程未出现质量问题，由乙方提出请款申请，经甲方审核后，拨付资金。否则，将质量保证金转作为维修费用，不足部分由乙方负担，并给予适当处罚。”故预算执行率无法达到 100%

## （三）项目绩效目标实现情况

### 1. 产出指标完成情况分析

该项目实际开竣工时间、建设规模和内容与计划一致，工程质量经第三方验收后出具结论为合格，故该项目计划产出指标全部完成。

### 2. 成本指标完成情况分析

该项目建设过程中，成本指标不高于预计金额，成本可控，指标完成 100%。

### 3. 效益指标完成情况分析

项目建成后，便于 116 户群众出行、有效改善村内交通条件、效益指标显著。提高村民生产生活质量、大大提高群众对脱贫攻坚工作满意度。

#### 4. 满意度指标完成情况分析

项目建成后，有效改善村内交通条件、提高村民生产生活质量、群众满意度高达 98%。

附表 项目绩效自评表



项目支出绩效自评表										
(2021年)										
填报单位(盖章)		滑县八里营镇乡人民政府								
项目名称		2021年滑县八里营镇李丁将村道路硬化项目								
主管部门及代码		实施单位								
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		105	105	105	101.85	10	97%	9.7
		其中:本年财政拨款		105	105	105	101.85	—	97%	9.7
		其他资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过项目实施,可以使116户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,方便群众出行。				通过项目实施,可以使116户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,方便群众出行。					
绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重分)	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	新建主次道路数量	≥36条	36条	4	4			
			新建主干道长度	≥250米	250米	4	4			
			新建主干道面积	≥1500平方米	1500平方米	4	4			
			新建次干道长度	≥2214米	2214米	2	2			
			新建次干道面积	≥6031平方米	6031平方米	2	2			
		质量指标	主次干道验收合格率	=100%	100%	4	4			
			主次干道设计、建设管理达标率	=100%	100%	4	4			
		时效指标	项目开工时间	2021年3月	2021年3月	4	4			
			项目完工时间	2021年11月	2021年11月	4	4			
			项目投入使用时间	2021年11月	2021年11月	4	4			
			主次干道验收及时率	=100%	100%	4	4			
	成本指标	经济成本指标	主干道平均每公里建设成本	≤426134元	≤426134元	10	10			
	效益指标	经济效益指标	带动增加农村居民可支配收入	≥1860元	≥1860元	6	6			
		社会效益指标	惠及困难群众数量	≥116户	116户	6	6			
改善群众出行安全条件			显著	显著	6	6				
可持续影响指标		主次干道设计使用年限	≥10年	≥10年	4	4				
		道路运维管护机制健全性	健全	健全	4	4				
	增强村民自我发展能力	显著	显著	4	4					
满意度指标	服务对象满意度指标	项目村群众满意度	≥95%	98%	10	10				
总分						100	99.7			

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标40分、成本指标10分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。

# 2021 年滑县老庙乡曹起营村道路硬化 项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目建设内容、规模及范围

新建曹起营村主次道路主干道长 350 米,宽 5 米,厚 0.18 米;次干道长 407 米,宽 5 米,厚 0.18 米;共计 757 米,C25 混凝土道路。

### (二) 项目绩效目标

通过项目实施,可以使 45 户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,改善村内交通条件,提高村民生产生活质量,大大提高群众对脱贫攻坚工作满意度。

## 二、项目建设实施情况

河南省 2021 年度第二批以工代赈财政预算内资金下达后,我乡积极筹备项目开工前期准备工作,实施方案报县以工代赈办审批同意后,与施工队签订施工协议,要求施工方组织项目实施村脱贫不稳定户和其他农村低收入群众进行项目建设;该项目新建道路共计长 760.8 米,项目建设使 45 户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,方便群众出行。

## 三、绩效自评结果分析

### (一) 总体自评得分

该项目自评总体得分 98.7 分,包括预算执行率 9.7 分,产出指标 39 分,成本指标 10 分,效益指标 30 分,满意度

指标 10 分，总体评价等级为优。

## （二）项目资金投入情况分析

2021 年度，该项目共计安排预算资金 53 万元，包括中央资金 21 万元、省级资金 32 万元。该项目实际支出资金 51.41 万元，预算执行率为 97%。

由于项目合同书第十一项条款：“工程施工保证质量合格，手续完备后，依据合同价款或按经审查后工程量拨款，完成全部的工程量的应拨付 97% 的工程款。除留 3% 的质量保证金外，甲方应及时开具其余资金的拨款单。待一年后该工程未出现质量问题，由乙方提出请款申请，经甲方审核后，拨付资金。否则，将质量保证金转作为维修费用，不足部分由乙方负担，并给予适当处罚。”故预算执行率无法达到 100%

## （三）项目绩效目标实现情况

### 1. 产出指标完成情况分析

该项目实际开竣工时间有延后现象，建设规模和内容与计划一致，工程质量经第三方验收后出具结论为合格，故该项目计划产出指标部分完成。

### 2. 成本指标完成情况分析

该项目建设过程中，成本指标不高于预计金额，成本可控，指标完成 100%。

### 3. 效益指标完成情况分析

便于 389 户群众出行、改善村内交通条件、提高村民生产生活质量、大大提高群众对脱贫攻坚工作满意度。

#### 4. 满意度指标完成情况分析

项目建成后，有效改善村内交通条件、提高村民生产生活质量、群众满意度达 96%。

#### 四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目按照原审批计划，拟于 9 月 1 日开工建设，因 7 月-8 月连续降暴雨，形成洪涝灾害，造成曹起营村内需修道路处 50 公分-80 公分不同程度的深度积水，无法施工。故而造成项目计划施工时间后延。

附表 项目绩效自评表



项目支出绩效自评表

(2021年)

填报单位(盖章)		2021年滑县老爷庙乡曹起营村道路硬化项目												
项目名称		老爷庙乡曹起营村												
主管部门及代码		滑县发展与改革委员会												
项目资金 (万元)	年度资金总额:	53	年初预算数	53	全年预算数	53	全年执行数	51.41	分值	10	执行率	97%	得分	9.7
	其中:本年财政拨款	53	53	53	51.41	—	—	—	—	—	—	—	—	9.7
	其他资金													
预期目标		实际完成情况												
年度总体目标	通过项目实施,可以使45户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,方便群众出行。													
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重分)	得分	偏差原因分析及改进措施							
产出指标	数量指标	新建主次道路数	≥2条	2条	4	4								
		新建主干道长度	≥350米	350米	4	4								
		新建主干道面积	≥1750平方米	1750平方米	4	4								
		新建次干道长度	≥407米	410.8米	2	2								
		新建次干道面积	≥2035平方米	2054平方米	2	2								
质量指标		主次干道验收合格率	=100%	100%	4	4								
		主次干道设计、建设管理达标率	=100%	100%	4	4								
		项目开工时间	2021年6月	2021年10月	4	3								6月份为项目计划下达时间,因我县7月份受汛情影响,项目计划施工后延。
时效指标		项目完工时间	2021年11月	2021年11月	4	4								
		项目投入使用时间	2021年11月	2021年11月	4	4								



标完成情 况		主次要道验收及时率	=100%	100%	4	4
成本指标	经济成本指标	主干道平均每公里建设成本	≤700132元	700132	10	10
	经济效益指标	带动增加农村居民可支配收入	≥1780元	1780	6	6
效益指标	社会效益指标	惠及困难群众数量	≥45户	45户	6	6
		改善群众出行安全条件	显著	显著	6	6
	可持续影响指标	主次要道设计使用年限	≥10年	10年	4	4
		道路运维管护机制健全性	健全	健全	4	4
满意度指标	服务对象满意度指标	增强村民自我发展能力	显著	显著	4	4
		项目村群众满意度	≥95%	96	10	10
总分					100	98.7

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标40分、成本指标10分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。2. 偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

# 2021 年滑县老庙乡岳营村道路硬化项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目建设内容、规模及范围

新建岳营村内主次道路,主干道宽 5 米长 200 米,厚 0.18 米;次干道宽 3 米长 900 米,厚 0.15 米; C25 混凝土道路。共计长 1100 米, 3800 平方米。

### (二) 项目绩效目标

通过项目实施,可以使 53 户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,改善村内交通条件,提高村民生产生活质量,大大提高群众对脱贫攻坚工作满意度。

## 二、项目建设实施情况

河南省 2021 年度第二批以工代赈财政预算内资金下达后,我乡积极筹备项目开工前期准备工作,实施方案报县以工代赈办审批同意后,与施工队签订施工协议,要求施工方组织项目实施村脱贫不稳定户和其他农村低收入群众进行项目建设;该项目新建道路共计长 1106.8 米, 3810 平方米,项目建设使 53 户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益,方便群众出行。

## 三、绩效自评结果分析

### (一) 总体自评得分

该项目自评总体得分 96.7 分,包括预算执行率 9.7 分,产出指标 37 分,成本指标 10 分,效益指标 30 分,满意度

指标 10 分，总体评价等级为优。

## （二）项目资金投入情况分析

2021 年度，该项目共计安排预算资金 53 万元，包括中央资金 21 万元、省级资金 32 万元。该项目实际支出资金 51.41 万元，预算执行率为 97%。

由于项目合同书第十一项条款：“工程施工保证质量合格，手续完备后，依据合同价款或按经审查后工程量拨款，完成全部的工程量的应拨付 97% 的工程款。除留 3% 的质量保证金外，甲方应及时开具其余资金的拨款单。待一年后该工程未出现质量问题，由乙方提出请款申请，经甲方审核后，拨付资金。否则，将质量保证金转作为维修费用，不足部分由乙方负担，并给予适当处罚。”故预算执行率无法达到 100%

## （三）项目绩效目标实现情况

### 1. 产出指标完成情况分析

该项目实际开竣工时间有延后现象，次干道建设长度、面积与计划有一定出入，工程质量经第三方验收后出具结论为合格，故该项目计划产出指标部分完成。

### 2. 成本指标完成情况分析

该项目建设过程中，成本指标不高于预计金额，成本可控，指标完成 100%。

### 3. 效益指标完成情况分析

便于 474 户群众出行、改善村内交通条件、提高村民生产生活质量、大大提高群众对脱贫攻坚工作满意度。

#### 4. 满意度指标完成情况分析

项目建成后，有效改善村内交通条件、提高村民生产生活质量、群众满意度达 96%。

#### 四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

该项目按照原审批计划，拟于 9 月 1 日开工建设，因 7 月-8 月连续降暴雨，形成洪涝灾害，造成岳营村内需修道路处 50 公分-80 公分不同程度的深度积水，无法施工。故而造成项目计划施工时间后延。又因项目施工时，发现计划修建地点被背街小巷硬化项目修建完毕，依据村内道路实际，实修主干道建筑长度和面积多于计划，造成次干道建筑长度与面积少于计划。

附表 项目绩效自评表



项目支出绩效自评表

(2021年)

填报单位(盖章)

项目名称

主管部门及代码

滑县发展与改革委员会

2021年滑县老谷庙乡岳营村道路硬化项目

滑县老谷庙乡岳营村

实施单位

年初预算数

全年预算数

全年执行数

分值

执行率

得分

项目资金  
(万元)

年度资金总额:  
其中: 本年财政拨款  
其他资金

53

53

53

51.41

10

97%

9.7

预期目标

实际完成情况

通过项目实施, 可以使53户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益, 方便群众出行。

通过项目实施, 可以使53户脱贫不稳定户、边缘易致贫户、脱贫户受益, 方便群众出行。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值(权重分)	得分	偏差原因分析及改进措施	年度总体目标			
								产出指标	质量指标	时效指标	
数量指标	新建主次要道路数量	新建主次要道路数量	≥2条	2条	4	4					
		新建主次要道路长度	≥200米	245.2米	4	4					
		新建主次要道路面积	≥1000平方米	1226平方米	4	4					
	新建次干道长度	新建次干道长度	≥900米	861.6米	2	1		该项目施工时, 发现计划修建地点被背街小巷硬化项目修建完毕, 故次干道建筑长度少于计划			
		新建次干道面积	≥2700平方米	2440.8平方米	2	1		该项目施工时, 发现计划修建地点被背街小巷硬化项目修建完毕, 故次干道建筑面积少于计划			
		主次要道路验收合格率	=100%	100%	4	4					
质量指标	主次要道路设计、建设管理达标率	主次要道路设计、建设管理达标率	=100%	100%	4	4					
		项目开工时间	2021年6月	2021年9月	4	3		6月份为项目计划下达时间, 因我县7月份受汛情影响, 项目计划施工后延。			
		项目完工时间	2021年11月	2021年11月	4	4					
时效指标	项目投入使用时间	项目投入使用时间	2021年11月	2021年11月	4	4					

绩效目标完成情况

情况		经济成本	主次干道验收及时率	=100%	100%	4	4	
成本指标	经济成本指标	主次干道平均每公里建设成本	≤481818元	481818元	10	10		
	经济效益指标	带动增加农村居民可支配收入	≥1510元	1510	6	6		
效益指标	社会效益指标	惠及困难群众数量	≥53户	53户	6	6		
		改善群众出行安全条件	显著	显著	6	6		
	可持续影响指标	主次干道设计使用年限	≥10年	10	4	4		
		道路运维管护机制健全性	健全	健全	4	4		
服务对象满意度指标	增强村民自我发展能力	显著	显著	4	4			
满意度指标		项目村群众满意度	≥95%	96%	10	10		
总分					100	96.7		

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标40分、成本指标10分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可适当调整，但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。2. 偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。